



# MASTERCLASS - EVALUERING AF PRODUKTIDÉER

Deltag i MasterClass, et særligt tilbud til fødevarereproducenter, der vil have nye øjne på produktudvikling.

## Hvad er MasterClass?

Vi tilbyder fødevarereproducenter en ekstern evaluering af nye produkter. Det kan både være helt nyudviklede produkter eller tilpasninger af eksisterende produkter, eneste krav er, at der skal være noget at se og smage på.

Evalueringen foretages af et panel af eksperter med hver sin indgang til fødevarer. Panelet sammensættes fra gang til gang, men kan fx bestå af eksperter inden for gastronomi, markedsføring, emballage, sensorik eller trends. Der kan også deltage forbrugere i panelet.

Selve sessionen afholdes i AgroTechs Foodture Lab i Agro Food Park, men kan også foregå hos virksomheden.

Varigheden er som udgangspunkt 1-2 timer afhængig af produktet, og det hele afvikles i et lukket forum med fuld fortrolighed.

## Hvem kan få udbytte af en MasterClass?

MasterClass henvender sig til de personer hos virksomheden, der arbejder med produktudvikling, det kan fx være produkt- eller marketingchefer eller produktudviklere. Flere personer fra virksomheden er velkomne. Har du et nyt produkt undervejs, og kan du genkende dig selv i nedenstående eksempler, er MasterClass noget for dig:

- Du er usikker på, om din idé holder 100 %
- Du vil gerne have andre øjne på idéen, så den måske kan blive endnu bedre
- Du har forskellige idéer, men er i tvivl om, hvilken der har det største markedspotentiale.

## Hvordan fungerer det?

Når vi har en aftale med en virksomhed, tager vi os af rekruttering af et panel, der matcher virksomhedens aktuelle udfordring. Vi laver aftaler med panelet, arrangerer, gennemfører og følger op på dagen. På dagen skal du sørge for, at der er prøver til rådighed og en kort beskrivelse af idé og målgruppe.

**Hvis du vil vide mere om muligheder og priser, så kontakt:**

**Johanne Sønderlund Birn**  
Innovationskonsulent

Telefon 87 43 84 69  
Mobil 24 64 33 20  
Mail [jsb@agrotech.dk](mailto:jsb@agrotech.dk)

