



FØDEVARERS KLIMAPERFORMANCE

Kan dit produkt stå distancen?

Baggrund

Fødevarerproduktion bidrager med ca. 25 % af CO₂ udledningen i den vestlige verden. Bidraget kommer fra hele fødevarens værdikæde herunder råvarer, produktion, svind, energiforbrug, transport mv.

Regnes hele værdikæden med, bidrager fødevarer også til CO₂ udledningen gennem handel, forbrug og bortskaffelse. Forbrugere, detailhandel og myndigheder har stigende fokus på ressourceudnyttelse, etik og miljøbeskyttelse. Således interesserer 77 % af danskerne sig for forurenings- og miljøspørgsmål og 58 % køber helst miljøvenlige produkter.*

Kortlægning og dokumentation

AgroTech kan gennem en livscyklusanalyse (LCA) kortlægge en fødevarers klimapåvirkning. Klimapåvirkningen beregnes i gram CO₂ per kg produkt.

Resultatet af kortlægningen dokumenteres i en rapport sammen med forbedringsforslag til, hvor producenten vil have mulighed for at sænke CO₂ belastningen på fødevarer.

Den opnåede indsigt og viden om CO₂ belastningen kan blandt andet anvendes til:

- Udpegning og prioritering af indsatsområder, som vil medvirke til at CO₂ belastningen sænkes.
- Som udgangspunkt for en dialog med detailhandel og forbrugere.

Kortlægningen følger ISO standard 14044.

Hvorfor reducere CO₂ udledningen?

- **Økonomi.** En lav CO₂ udledning hænger ofte sammen med et lavt energiforbrug, som igen er et omkostningsreduceret produkt.
- **Medarbejderengagement.** Medarbejderne er jo også miljøbevidste forbrugere.
- **Krav fra kunderne.** Forbrugere og detailhandel er begyndt at stille krav om viden og indsigt.
- **Risikominimering.** Det er klogt at være på forkant med kommende krav fra myndigheder, detaillister og forbrugere.
- **Ansvarlighed.** En naturlig del af virksomhedens arbejde med Corporate Social Responsibility.

For yderligere oplysninger kontakt venligst:



Anders Iversen
Projektleder

Telefon 87 43 84 24
Mobil 30 92 17 18
Mail aiv@agrotech.dk

*Kilde. Indeks DK, 1H, 2007, alle personer +12 år